

## Campagne 2016 de Lire et Ecrire *Rosa, la vie en rose* Canevas d'animation pour signer les cartes

### Enjeu de la campagne

Interpeller le monde politique sur l'inefficacité des mesures d'activation qui pénalisent les personnes en situation d'illettrisme. Rappeler que celles-ci sont discriminatoires et ont des retombées très préoccupantes sur les conditions de vie de nos publics. Faire part des demandes de Rosa et des nôtres.

### Objectifs

Permettre aux apprenants en alphabétisation de s'approprier les trois demandes de Rosa qui se trouvent sur le recto de la carte afin qu'ils puissent choisir de marquer leur soutien à la campagne en signant au verso.

### Points d'attention

L'interprétariat est souhaitable pour les groupes d'apprenants qui en ont besoin et une aide devra être apportée pour les apprenants qui ne maîtrisent pas la graphie.

### Déroulement

#### **Etape 1 : Qu'est-ce qu'une campagne ?**

Connaissez-vous des campagnes ? Avez-vous déjà participé à des campagnes ? Qu'est-ce qu'une campagne ? A quoi cela sert-il de faire des campagnes ? On peut illustrer cette étape en montrant des exemples de campagnes connues et moins connues.

#### **Etape 2 : Découvrir les 3 demandes de Rosa (le recto de la carte)**

Découvrir les 3 demandes de Rosa en mesurant l'écart entre ce que les apprenants connaissent par leur propre expérience et ce qui est montré dans le film *Rosa la vie en rose*.

Deux variantes sont proposées, l'une avec un film et l'autre avec deux films.

### VARIANTE 1 FILM

#### Matériel

- Le film *Rosa la vie en rose*.
- Les captures d'écran des 3 situations suivantes : l'accompagnement, la formation et l'emploi.
- Les cartes de Rosa : minimum une par personne.

#### Déroulement

1. Diffusion du film *Rosa, la vie en rose*.
2. En sous-groupes. Consigne : « Qu'avez-vous vu dans le film ? Qu'est-ce que le film nous montre sur ces 3 thèmes : accompagnement, formation, emploi ? » Si nécessaire on rediffuse le film.
3. En grand groupe. Mise en commun des éléments de chaque sous-groupe et classement dans les 3 catégories.
4. Retour dans les mêmes sous-groupes. Consigne : « Est-ce que ça ressemble à ce que vous connaissez ? »
5. En grand groupe. Mise en commun des éléments de chaque sous-groupe et classement dans les 3 catégories.
6. En grand groupe. Analyse des différences observées entre ce que l'on connaît et ce que le film nous montre. Consigne : « Qu'est-ce qui fonctionne le mieux ? Que préférons-nous ? Pourquoi ? »
7. Faire le lien avec les demandes de Rosa en lisant le recto de la carte.

### VARIANTE 2 FILMS

#### Matériel

- Les films *Plongée en Absurdie* et *Rosa, la vie en rose*.
- Des photos de lieux où les apprenants sont accueillis, accompagnés ou formés : l'administration communale, Actiris, les associations d'alpha, la Mission locale, le CPAS, la crèche, etc.
- Des post it avec des smileys souriants et des smileys tristes.
- Les cartes de Rosa : minimum une par personne.

#### Déroulement

1. Afficher les photos et demander à chaque apprenant d'y mettre le ou les smileys de son choix. Consigne : « Vous vous êtes rendus dans ces lieux. Comment y avez-vous été accueillis ou accompagnés ? » Chacun explique ses smileys.
2. Diffusion de *Plongée en Absurdie*.
3. En sous-groupe. Consigne : « Est-ce que vous vous y reconnaissez ? Avez-vous déjà vécu ce genre de situation ? » Si nécessaire on rediffuse le film.
4. En grand groupe. Diffusion de *Rosa, la vie en rose*.
5. En sous-groupe. Consigne : « A votre avis pourquoi ici ça marche ? Est-ce que vous avez déjà vécu des situations comme celles-ci ? »
6. En grand groupe. A partir des différences observées entre les deux films, on fait le lien avec les demandes de Rosa en lisant le recto de la carte.

### **Etape 3 : Signer les cartes**

Découvrir les éléments qui se trouvent sur le verso de la carte. Compte tenu de la complexité de cet écrit, il faudra vraisemblablement que la personne en charge du groupe lise elle-même le texte pour les apprenants.

#### Précisions pour compléter la carte

Statut : chacun peut choisir ce qu'il souhaite y écrire. Adresse : si un apprenant ne souhaite pas communiquer son adresse, il pourra écrire celle de l'association.

### **Etape 4 : Recueillir des traces de votre action pour les publier sur le site [campagnerosabxl.be](http://campagnerosabxl.be)**

Nous souhaitons montrer la dimension collective de cette action. En effet, même si la signature de chaque carte est un acte individuel, cette campagne s'appuie sur la réflexion collective qui accompagne et soutient cette signature.

Proposer au groupe de prendre une photo qui montre le nom de l'association, le nom du groupe avec les cartes et les mains qui ont signé. Toutes autres propositions en lien avec cette action sont aussi les bienvenues : anecdotes, démarches d'animation, textes du groupe, témoignages, etc.